

Iga Urbańska
Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych

Robot – dziennikarz przyszłości ?

Sztuczna inteligencja w coraz śmielszy sposób wkracza w różne sfery naszego życia codziennego, czy też zawodowego. Automatyka w branży mediowej postępuje z dnia na dzień, a coraz więcej podmiotów działających na tym rynku zauważa pozytywne aspekty wykorzystania wspomnianej już sztucznej inteligencji przy planowaniu, analizowaniu, a także tworzeniu materiałów komunikacyjnych. Już teraz specjalnie zaprogramowane boty zastępują dziennikarzy w części mniej skomplikowanych zadań, pisząc proste teksty prasowe, czy też tworząc depesze sportowe w agencjach prasowych. Zatem zasadniczym pytaniem nasuwającym się na myśl jest czy roboty będą w stanie w przyszłości zastąpić człowieka w roli dziennikarza ?

Doskonałym przykładem tej tendencji jest sytuacja z 2016 roku, kiedy to stery w redakcji amerykańskiego czasopisma „The Drum”, specjalizującego się w tematyce nowych mediów i marketingu, przejął superkomputer „Watson”, stworzony przez IBM. Całość odbyła się bez zwrócenia szczególnej uwagi czytelników. Sztuczna inteligencja nie tylko przeprowadziła wywiad (wysyłając pytania poprzez e-mail), ale dokonała także procesu redakcji tekstów, ich korekty oraz doboru interesujących i adekwatnych zdjęć. Komputer samodzielnie wyszukiwał tematy artykułów i tworzył artykuły prasowe, zastępując cały zespół redakcyjny i dziennikarzy w przygotowywaniu pisma. Co więcej, teksty wygenerowane przez sztuczną inteligencję „Watson” na pierwszy rzut oka nie przynosiły podejrzeń, że nie napisał ich człowiek.

Dzięki sztucznej inteligencji zastąpić można nie tylko pracę dziennikarzy prasowych, lecz także prezenterów telewizyjnych. Pierwszy „cyfrowy dziennikarz” stworzony został przez firmę Sogou i zaprezentowany w Chinach przez Chińską Państwową Agencję Prasową Xinhua. Podczas swojej prezentacji cyfrowa postać dziennikarza przedstawiła się, a następnie zaprezentowała kilka informacji ze świata, posługując się zarówno językiem angielskim, jak i językiem mandaryńskim. Zdaniem licznych światowych ekspertów był to dla dziennikarstwa moment przełomowy. Co prawda, pewne mankamenty, takie jak ograniczone możliwości mimiki, właściwej intonacji głosu, czy też brak nacechowania emocjonalnego wypowiedzi, da się zauważyć, wymaga to jednak dłuższej i bardziej wnikliwej obserwacji. W planach chińskiego rządu jest stworzenie całego oddziału wirtualnych prezenterów, co umożliwi znaczące obniżenie kosztów oraz zwiększone możliwości dotarcia do publiki, posługującej się różnymi językami, a więc poszerzenie grona odbiorców swoich treści na całym świecie.

Coraz więcej firm decyduje się na wdrażanie automatycznych systemów tworzenia informacji prasowych przez specjalnie stworzone algorytmy. Jedną z nich jest Narrative Science, która obecnie wykorzystuje je do opracowywania prostych depesz prasowych zawierających raporty z różnych rynków finansowych. Według prognoz dyrektora generalnego Narrative Science Krisa Hammonda, roboty będą mogły

wkrótce wykonywać o wiele bardziej skomplikowane dziennikarskie zadania niż dotychczas. Twierdzi on, że do 2030 roku za tworzenie ok. 90 proc. tekstów dziennikarskich odpowiadać będzie sztuczna inteligencja. Ponadto, co zaskakujące, sugeruje on także, że w przyszłości roboty będą miały szansę na zdobycie nagrody Pulitzera.

Oczywiście nie każdy jest do tych tendencji nastawiony pozytywnie. Krytycy są zdania, iż tworzy ona duże ryzyko dla osób obecnie pracujących w branży medialnej. Zarówno znane i lubiane postaci mogą w ich opinii zostać wyparte z branży. To zaś może prowadzić do obniżenia poziomu mediów. Wiadomości mogą być przekazywane w sposób pozbawiony emocji, wyrazu, wręcz mechaniczny, pozbawiony ludzkich przemysłów, uczuć oraz doświadczeń zdobywanych podczas spotkań z rozmówcami.

Czas pokaże, czy rozwiązania, które obecnie są testowane, znajdą swoje miejsce w naszym świecie. Czy krytyka, którą dziś słyszymy miała z perspektywy czasu rację bytu, czy też, podobnie jak w analogicznych historiach z przeszłości, okazała się bezzasadna. Jedno jest pewne, świat mediów już dziś ewoluuje na naszych oczach. To będzie całkowicie nowa era. Czy będzie ona dobra? Przekonamy się już wkrótce.

Bibliografia:

<https://aibusiness.pl/sztuczna-inteligencja-zastapila-dziennikarza-telewizyjnego/>

<https://wszystkoconajwazniejsze.pl/pepites/dziennikarstwo-przyszlosci-sztuczna-inteligencja-zastapila-redaktora-naczelnego-stalo-sie/>

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/roboty-moga-tworzyc-informacje-ale-nie-zastapia-dziennikarzy-opinie#>

<https://aibusiness.pl/czy-sztuczna-inteligencja-wyeliminuje-dziennikarzy/>